

Referensgruppsmöte 15 januari 20200115

Plats: Vikarvet Lysekil

Deltagare:

Lisa Börjesson Liljas, Stig Swedberg – Kulturlandskapet
Cheyenne Röckner, Marianne Gillberg Wallner – Knottfabriken
Ingela Karlsson Latter – Hållö Fyr
Monika Brohed, Arne Jonsson, Ingemar Skarstedt - Vikarvet
Ann Britt Wahlström – Stallebrottet
Lukas Arons – StoneZone
Rolf Danielsson, Julia Chronholm, Carl Forsberg – Granitkusten

Anteckningar: Julia Chronholm

Dagordning

1. Introduktion
2. Hemsida
3. Föreningsstöd
4. Fortsatt organisering
5. Guideutbildning
6. Kommande seminariedag
7. Produktutveckling
8. Kommande möten

1. Intro

Carl ger en bakgrund till projektet.

Den bohuslänska graniten är den gemensamma nämnaren för alla inblandade aktörer genom konst, kulturarv och som naturupplevelse. Idén med projektet är att koppla ihop aktörer, lyfte dem, kompetensutveckla dem och stärka dem för att gynna både besökare och bofasta. Projektet ägs av Sotenäs kommun med totalt fem kommuner som ingår, Lysekil, Tanum, Munkedal, Stömstad. Från varje kommun sitter kulturchef eller sekreterare med i styrgrupp. Aktörer ingår i referensgrupp.

2. Hemsidan

Hemsidan är nära att släppas, inom en vecka är flytten till nytt webbhotell gjord. Flera av aktörerna finns med som resmål. Slumpgenererar vem som ligger först som "besöksmål".

Allmänna intryck och funderingar:

- Vad är skillnad aktiviteter och nyheter? Nyheter är inte inbjudningar. Guidekursen gränsfall då det också är datumstyrt. Att det läggs in datum på nyheten var förvirrande. Vi får lägga till "publicerad" innan datum. Aktivitet är något som riktar sig till allmänheten, som evenemang hos aktörer med specifika datum. Evenemangskalender- kan den synas även på varje aktörs "sida"?

- Föredömligt enkel och lätt att förstå, tydlig.
- Färg- återspeglar inte röd granit, inte så lyckat med den som återges på hemsidan.
- Mossigt ut på sidan.
- Viktigast att sidan är igång. Bilder och färger går att justera. Strukturen bra.

Användarkonton:

- Evenemang kan läggas in antingen via Carl och Julia eller så kan aktörer själva gå in och göra det med inlogg. Maila anmälan till Carl eller Julia.
- Inget motstånd till användarkonton

Vastsverige.se

- Turistrådet. Hur ser ni på Västsveriges sida? Använder ni den?
- Vi är "för nära" för att själva använda den.
- TR vill upp på internationell nivå, de har en kvalitetssäkringstrappa. För att de ska gå och marknadsföra ska en aktör ligga på världsnivån. Men de är också intresserade av vad vi arbetar med. Kulturarvsturismen ökar.
- De flesta aktörer kan nå Sverige nivån.
- Stallebrottet intresserade av att komma upp på världsnivån och synas där. Det som krävs är en del lobbying för att komma med. Det låter som ett bra verktyg, en bra arena.
- Kan vi hitta ingången granit samlat så kan vi nå fler. Ju mer en kan presentera det som en helhet desto bättre. Exempel Italien Cinque Terra, fem byar som blivit ett begrepp.
- I framtiden kan Granitkusten som helhet vara en del på Västsveriges sida.

Grafisk profil

Loggan det bärande. Vi hoppas alla lägger den på sina egna sidor och länka till hemsidan. Vi skickar ut den. Det finns en grafisk profil som också tillkommer.

Per Pixel

Vi kan behöva ett specifikt bildspråk för att kommunicera ut en enhet. Per Pixel är en väldigt duktig fotograf som bor i Bohuslän och redan har flera existerande miljöbilder.

- Knottfabriken har drönar film.
- Uppnå effekten av att se flera aktörer med samma enhet. Intressant att testa den tanken med ett bildspråk. Det blir en samlad effekt.
- Stonezone fungerar inte med drönarbilder
- Poängen är inte drönare. Poängen är tonen i bilderna. Våra bilder på hemsidan drar lite åt olika håll.
- Gillar också olikheten.

Sammanfattningsvis blandade åsikter. Carl fortsätter att prata med Per Pixel och kan återkomma med förslag.

Sociala medier

Vi i projektgruppen tycker det är för tidigt. Det kräver resurser. Senare är det absolut ett steg men inte i dagsläget. Medhåll.

Kvalitetssäkring

Hur ska vi förhålla oss till fler aktörer i Granitkusten. Ska vi säga nej till någon och varför?

- Selektiv för att det ska vara på riktigt. Vi ska inte ha jätte höga krav men gruppen får bestämma.
- Förslag på att ansöka om att vara med.
- Märkligt att förhålla oss till Turistrådet trappa för Kulturlandskapet. Kan ju finnas andra aktörer som har relevant kunskap men inte är ett besöksmål.
- Den som söker behöver inte heller komma hit utan kan skicka in ansökan.
- Vi har en aktör som inte är ideell förening. Villa Bro, centrum för klättring. Det är i dagsläget inget krav. Annat exempel är Gamla Svinesundsbron.
- Stödmedlemmar/vänner till Granitkusten en idé.
- Behövs en intern nivå med kriterier.

Förslag tas fram av PG gruppen till nästa gång.

3. Föreningsstöd

Ansökan Knottfabriken: Stöd för berättarbänkar. Beviljas 9000 sek.

Kommentarer:

- Tänk så kunde alla aktörer som är med ha sin egen berättarbänk.

4. Fortsatt organisering

För och nackdelar med att bilda förening

Nackdel - många sitter redan i egna föreningar.

Vilka skulle vara med? En föreningarnas förening.

Andra organisationsformer vi tittat på är stiftelse, exempelvis Ekomuseum Bergslagen. Där är det 7 kommuner och två länsmuseum som är med. Vi vet att regional och kommunala kulturfinansiering stramas åt. Det är svårt att få med stiftare då alla gör neddragningar.

En förening är lätt att bilda och det finns medel att söka.

- Sista december 2021 tar detta projektet slut. Det finns en potentiell fortsättning men då får vi söka nya medel.
- Det ska fortlöpa men inte som projekt, då vill vi ha verksamhet.
- En utredning borde göras för detta. En större förening skulle kunna söka EU-pengar.
- Vi tittar även på hur Geoparken i Grästorps tittar på lösningen.
- Lättare att utveckla samarbete mellan små, medelstora och lite större aktörer genom en gemensam paraplyorganisation. Fordelar med att vi kan agera som en

enhet. Sedan har vi var och en olika miljöer att värna men om vi ska nå framgång behöver vi professionell hjälp.

- En anställd behövs. Ideella krafter kan inte bära det. Hur finansieras den tjänsten?
- Det är ett ansvar att ha anställda. Det är ett helt annat typ av ansvar. Föreningen skulle därför inte vara det slutgiltiga svaret, utan som ett första steg i organisationsform.

Vi presenterar ett förslag för utredning till nästa referensgruppsmöte.

5. Guideutbildning Bottna Inn

Åsa Cunliff håller i en guideutbildning, Den börjar i mitten på februari, fyra tillfällen.

Synpunkter

Fantastisk chans för oss själva att kunna guida. Det handlar inte om kunskapen utan om teknik. Hur en guidar, hur en lägger upp det. Hållö Fyr intresserade att låta några från styrelsen gå kursen.

Stångenäs Hembygdsförening skicka inbjudan?

Behov av ytterligare kompetensutveckling?

Ansökningar och marknadsföring.

6. Seminariedag kulturarvsturism

Upplägg: Kulturarvsturism/Identitet, platsutveckling, Bohusläns Museum, Turistrådet.

- Halvdag. 22 april 16-20:00
- En huvudföreläsare, tre kortare och tid för samtal och mat.
- Plats Vitlycke eller Röe Gård om de kan ta emot oss
- Målgrupp aktörer och besöksnäringens utvecklare, Svinessundskommittén, norska sidan. Ca 50 stycken.

7. Produktutveckling

Projektgruppen planerar träff med besöksnäringens utvecklare i kommunerna för att titta på utveckling av produkter med aktörer och boendeanläggningarna. Hitta sätt att förlänga säsongen.

8. Resten av årets referensgruppsmöten:

18 mars Kulturlandskapet, 13 maj Hållö Fyr, 19 augusti StoneZone , 21 oktober. Klockan 16-18

Övrigt

Påminnelse från Hans om information till Granitleden. Skicka till hans@granitleden.se